

Le BUT Techniques de Commercialisation forme des cadres intermédiaires polyvalents susceptibles d'assurer dans l'entreprise, des fonctions dans la vente, le marketing, le e-marketing, la communication commerciale et le management des équipes commerciales.



## 3 parcours

proposés à l'IUT d'Annecy à partir de la deuxième année du BUT, avec 2 compétences spécifiques à chacun.

### Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

en formation initiale



Gérer  
une activité  
digitale

Elaborer  
une identité  
de marque



Participer à la  
stratégie marketing et  
commerciale de  
l'organisation



Développer  
un projet  
e-business



Manager  
un projet  
événementiel



Manager  
la relation client

## + 3 compétences communes à tous les parcours



Conduire les actions marketing



Vendre une offre commerciale



Communiquer l'offre commerciale

# Objectifs



- **Maîtriser les techniques de gestion de base**, notamment quantitatives (statistiques, économie et comptabilité), et **comprendre** des problèmes commerciaux et marketing.
- **Favoriser l'adaptabilité** : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'**adaptation aux situations réelles**.

## Des compétences-clé en commerce



- Marketing
- Communication – études
- Négociation – vente
- Management – gestion
- Droit des affaires - économie - langues des affaires

## Métiers



- Chargé(e) d'études en marketing
- Responsable communication
- Conseiller(-ère) clientèle en sociétés de service (ex : banque-assurance)
- Chef(fe) de rayon, chef de secteur en grande distribution
- Chef(fe) de produit, responsable de marque dans l'industrie
- Assistant(e) dans les services marketing, commerciaux, export
- Commercial(e) en BtoC et BtoB

## Les plus du BUT TC à l'IUT d'Annecy



Une formation commerciale **équilibrée, universitaire et professionnelle**, qui allie :

- Théorie & pratique,
- Travail individuel & en équipe
- Matières quantitatives & plus littéraires
- Milieu universitaire & professionnel

# Candidature



Le recrutement est accessible pour 50% de la promotion aux candidats titulaires d'un bac général et pour 50% aux titulaires d'un bac technologique. Inscription sur Parcoursup pour :

- BUT TC en formation initiale
- BUT TC en alternance classique (BUT TC Pro)
- BUT TC en alternance spécifique montagne (BUT TC Montagne)

Pour le BUT en section aménagée Ski-études (BUT TC Ski-Etudes) parcours Stratégie de marque et événementiel : cursus réservé aux athlètes relevant de la FFS et FFME exclusivement. Candidatures ouvertes de fin janvier à fin mai, en téléchargeant le dossier sur le site Internet de l'IUT d'Annecy. La sélection s'effectue sur l'appréciation des niveaux sportif et scolaire, en partenariat avec la FFS.

## Modalités spécifiques (alternance et ski-études)

### Alternance :

#### **Parcours business développement et management de la relation client (BUT TC PRO) :**

- Avoir un intérêt pour les techniques de commercialisation, l'action commerciale et le marketing
- Rythme d'alternance 2 jours en formation / 3 jours en entreprise de septembre à août
- Tous secteurs d'activités (commerces, industries, entreprises de services...).

#### **Parcours business développement et management de la relation client dédié aux métiers de la montagne (BUT TC Montagne) :**

- Avoir un intérêt pour la vie en montagne, ses avantages et inconvénients
- Les alternants sont en cours en BUT 1 en novembre, mai, juin, fin août-mi-septembre (environ 17 semaines par année universitaire) et le reste du temps en entreprise.
- Exige des lieux d'alternance en entreprises qui ont un secteur d'activité en lien avec le tourisme, le commerce, la communication ; toute activité en station ou dans un environnement proche. Ces entreprises doivent être intéressées par un rythme d'alternance basé sur un rythme saisonnier (alternant en entreprise principalement en hiver et en été).

### Ski-études :

Formation aménagée temporellement pour tenir compte de la saison sportive : formation réalisée sur 4 ans, cours aménagés d'octobre à mars (20% de la formation), et cours en présentiel d'avril à début juillet.

# Stages



Le Bachelor Universitaire de Technologie TC en formation initiale, comprend 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stage durant les 3 années d'études (ou 4 années pour les ski-études). Cela correspond à 9 mois de formation en contexte professionnel.

## Témoignage

« Chaque jour, j'ai eu des cours théoriques et d'autres professionnalisants, au moins un tiers. On est en amphî, en salle de TD, en salle informatique, dans le centre d'appels téléphoniques ou en laboratoire, avec des enseignants qui ont tous une expérience et un point de vue différents. Il y a bien sûr les profs et puis énormément d'intervenants extérieurs qui sont des professionnels d'un secteur particulier : à côté du pro de l'assurance, tu as celui qui a lancé sa boîte de création d'événements culturels, par exemple, c'est une super ouverture sur le monde économique.»

**Delphine**, Etudiante 2e année



## Un cadre de vie étudiante exceptionnel

Le territoire du Grand Anancy est l'un des plus privilégiés de France, au sein duquel il fait bon étudier.

Il allie qualité de vie, paysages entre lacs et montagnes, des richesses culturelles et interculturelles, ainsi qu'un dynamisme économique et universitaire reconnu.

### Formation initiale et ski-études :

Carole COMTE  
carole.comte@univ-smb.fr - 04 50 09 23 33

### Alternance classique (BUT TC Pro) :

Elise CREY  
elise.crey@univ-smb.fr - 04 50 09 22 97

### Alternance spécifique montagne (BUT TC Montagne) :

Céline VAUX  
Celine.Vaux@univ-smb.fr

**Accueil IUT** : 04 50 09 22 22



9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240  
Annecy-le-Vieux  
74940 Annecy

[www.iut-acy.univ-smb.fr](http://www.iut-acy.univ-smb.fr)