

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS

La Licence Professionnelle Commercialisation des Produits et Services Sportifs est une formation en 1 an permettant d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le secteur sportif et permettant d'obtenir un diplôme universitaire de niveau II (bac+3).

Réalisée par le département TC (Techniques de Commercialisation) de l'IUT d'Annecy, cette licence se déroule dans les locaux de l'IUT d'Annecy.

Objectifs de la formation

La LP Commercialisation des Produits et Services Sportifs a été créée pour répondre aux besoins des nombreuses entreprises du monde sportif implantées dans la région.

Elle apporte aux étudiants

- Une compétence technique en vente et marketing
- Une compétence métier : connaissance du milieu professionnel spécifique (fabricants et distributeurs de matériel ou de services sportifs)

Insertion professionnelle

Les débouchés sont ceux du commerce sous toutes ses formes, au sein de sociétés produisant ou distribuant du matériel ou des services sportifs.

95 % des anciens diplômés de la licence pro CPSS travaillent dans le secteur du sport.

Métiers préparés

- Promoteur des ventes
- Commercial ou conseiller clientèle
- Directeur marketing
- Directeur communication
- Chef de produit
- Responsable de rayon en magasin de sport
- Directeur de magasin de sport
- Créateur d'entreprise
- Responsable des achats

Organisation

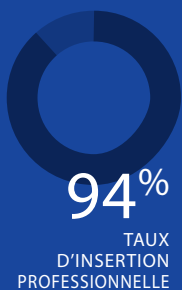
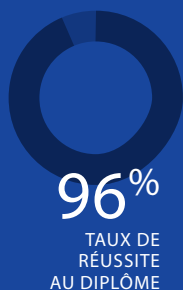
La licence s'articule autour de trois périodes distinctes

- Septembre à novembre : cours
- Décembre à avril : travail en entreprise
- Mai et juin : cours et projet tutoré

Le stage est d'une durée minimale de 16 semaines.

" Le secteur du sport est un choix de passion pour nos étudiants, mais c'est aussi celui de la raison : ce secteur représente 50% de l'activité économique savoyarde. Cette licence répond à l'attente des entreprises locales qui ont une forte attente de diplômés rapidement opérationnels tout en étant capables d'évoluer professionnellement. "

PATRICE BORNARD
Responsable de formation





Industrie du sport
Marketing
Commerce et Vente
Management des Equipes

Conditions d'accès

La formation s'adresse à tous les jeunes

- Titulaires d'un bac+2 ou équivalent: DUT ou BTS tertiaire, DUT ou BTS secondaire (avec remise à niveau en début d'année), L2 (Staps ou autre), DEUST ou accès après une VAE ou une VAPP
- Impliqués dans le domaine sportif (pratique sportive, investissement dans une association...)
- Ayant fait acte de candidature via la plateforme e-candidat

Capacité d'accueil : 30 places

Contenu de la formation

UE01 Langages fondamentaux

- Marketing du sport
- Environnement économique du sport
- Environnement juridique du sport
- Expression (management et communication)
- Anglais

UE02 Commercial spécialisé

- Gestion et management des équipes
- Commerce international
- Création d'entreprise
- Gestion de la production commerciale
- Management de projet

UE03 Commercialisation des produits et services sportifs

- Commercialisation des produits et services sportifs
- Gestion juridique, fiscale et sociale des structures sportives
- Négociation de contrat de partenariat
- Stratégie des entreprises du sport
- Nouvelles technologies et sport

UE04 Projet tutoré

UE05 Stage

Les enseignements en licence pro CPSS sont dispensés sous forme de cours classiques, TD, projets, études de cas, organisations de conférences et d'événements. L'objectif est de garantir une insertion efficace dans le secteur du sport, tout en permettant une évolution professionnelle future.

CANDIDATURE

La sélection se fait sur dossier et entretien.

L'inscription se fait en ligne sur le site de l'IUT via ecandidat-usmb.grenet.fr, les entretiens ont lieu début juin

CONTACTS

Responsable de la formation :
Patrice BORNARD
patrice.bornard@univ-smb.fr

Renseignements :
Caroline ALTHEY / 04 50 09 23 08
caroline.althey@univ-smb.fr



www.iut-acy.univ-smb.fr

